



კავკასიის უნივერსიტეტი
კავკასიის მედიის სკოლა



საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	PR (პიარი) და კომუნიკაცია
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურად	Public Relations and Communication
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამა
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	0321
ქართულად:	მასობრივი კომუნიკაციის ბაკალავრი
ინგლისურად:	Bachelor of Mass Communication
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	27.09.2014, ბრძანება N01/01-91
პროგრამის განახლების თარიღი	29.04.2026, ბრძანება N01/01-29
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	ირინე კურტანიძე, ავღიღრებული ასოცირებული პროფესორი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	180 ECTS

PR (პიარი) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 180 ECTS კრედიტს.

- I წელიწადი - 60 კრედიტი
- II წელიწადი - 60 კრედიტი
- III წელიწადი - 60 კრედიტი.

სასწავლო წელი აგებულია სემესტრული პრინციპით და მოიცავს პირველ (შემოდგომის) და მეორე (გაზაფხულის) სემესტრებს. თითოეული სემესტრი მოიცავს 30 კრედიტს. 1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი, გამოცდა და სხვა), ასევე დამოუკიდებელი მუშაობისთვის განკუთვნილ დროს. სტუდენტმა უნდა გაითვალისწინოს, რომ ერთი სასწავლო წლის განმავლობაში მას არ აქვს უფლება მოიპოვოს 75 ECTS კრედიტზე მეტი.

180 ECTS კრედიტიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია:

- ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი: 121 ECTS კრედიტი
- ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კომპონენტი: ჯამში 25 ECTS (15 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)
- თავისუფალი კომპონენტი: ჯამში 34 ECTS (44 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)

მოდულებში საგნების თანმიმდევრობა ემსახურება პროგრამით დასახული მიზნების მიღწევასა და სტუდენტის მიერ დარგში ღრმა ცოდნის, ეფექტური პრაქტიკული უნარების, ავტონომიურობისა და პასუხისმგებლობის განვითარებას.

პროგრამის სტანდარტული ხანგრძლივობა არის 3 აკადემიური წელი, ხოლო დასაშვები მაქსიმალური ვადა – 5 აკადემიური წელი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

კავკასიის მედიის სკოლის PR (პიარი) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი.

უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.

PR (პიარი) და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი

პროგრამის ზოგადი კონტექსტი

მასობრივი კომუნიკაცია და საზოგადოებასთან ურთიერთობები (პიარი), რომელიც კომუნიკაციის სფეროს ნაწილია, XXI საუკუნეში დღითიდღე უფრო მეტ დატვირთავს იმენს. მასთან ცნობიერად თუ გაუცნობიერებლად ყოველდღიური შეხება აქვთ მოქალაქეებს. მასზე დიდწილად არის დამოკიდებული სხვადასხვა სფეროში მოქმედი ინსტიტუციების, კომპანიებისა თუ პირების წარმატება; პოლიტიკური, ეკონომიკური, საზოგადოებრივი საკითხებისა და სხვადასხვა სექტორში მიმდინარე პროცესების, ინსტიტუციური რეფორმების სწორი აქცენტიტ აღქმა.

კომუნიკაცია, მედია - ფართო ჭრილში და საზოგადოებასთან ურთიერთობები - კონკრეტულად, დღეს ერთ-ერთი აქტუალური მიმართულებაა. ამ სფეროს კვალიფიციური წარმომადგენლები, პროფესიის წინაშე არსებული გამოწვევების სრულფასოვანი ცოდნით სჭირდება, ერთი მხრივ, მედიას და ქვეყანაში დემოკრატიული ღირებულებების დამკვირდების პროცესს, მეორე მხრივ კი, სხვადასხვა სფეროში მოთამაშე აქტორებს, დაწყებული პოლიტიკითა და გიგანტური ბიზნეს კონგლომერატებით, დასრულებული მცირე ბიზნესით, არასამთავრობო სექტორითა თუ სამოქალაქო აქტივიზმით.

კავკასიის მედიის სკოლის PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის პროგრამა მოამზადებს მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ფართო პროფილის სპეციალიტს, რომელსაც ექნება მასობრივი კომუნიკაციის, მედიის, პიარისა და მარკეტინგული კომუნიკაციების ცოდნა, სოციალური მეცნიერებების კონკრეტული მიმართულებების ცოდნა, მაღალი დონის კომპეტენცია კომუნიკაციის სფეროში და კარგი პრაქტიკული უნარები, როგორც მედიისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობების მიმართულებით, ასევე, მის მომიჯნავე სფეროებში.

წარმოდგენილი პროგრამის მიზნები და შედეგები, სტრუქტურა კურსდამთავრებულს საშუალებას მისცემს დასაქმდეს მედიის ინდუსტრიაში,

	საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში, მარკეტინგული კომუნიკაციის მიმართულებით და ა.შ. შესაბამისად, პროგრამა, თავის მიზნებში, ითვალისწინებს ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოთხოვნებსა და საერთაშორისო ბაზრის ტენდენციებსა და საჭიროებებს. პროგრამას აქვს შემდეგი მიზნები: მიზანი N1: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს იმ ვალდებულებებისა და პასუხისმგებლობების არსის ცოდნა, რაც ზოგადად, მოქალაქეს და კონკრეტულად, მასობრივი კომუნიკაციების სფეროს სპეციალისტს აქვს დემოკრატიულ საზოგადოებაში; კომუნიკაციების სფეროს გავლენების, მისი სხვადასხვა კონტექსტისა და ამ კონტექსტში საკუთარი, როგორც პროფესიონალი წარმომადგენლის, როლის ცოდნა; მიზანი N2: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების კონკრეტული მიმართულებების საფუძვლების, ზოგ შემთხვევაში კი მაღალი დონის ცოდნა, მათ შორის ფსიქოლოგიის, სოციოლოგიის, ეკონომიკის, საქართველოს ისტორიის, თანამედროვე აზროვნების საფუძვლების; ფლობდეს საზოგადოებრივი აზრის კვლევის სხვადასხვა მეთოდს და შეეძლოს, როგორც კვლევების წარმოება, ასევე, შედეგების ანალიზი; მიზანი N3: კურსდამთავრებულს შეეძლოს ქართულ და ინგლისურ ენებზე მსჯელობა, მოსაზრებების ჩამოყალიბება, მოსმენა, ანალიზი; ორივე ენაზე ჰქონდეს დისკუსიისა და პრეზენტაციის უნარები, განსაკუთრებული აქცენტით პროფესიულ თემებზე; ჰქონდეს ტექსტური, აუდიოვიზუალური, ციფრული კომუნიკაციის პრაქტიკული უნარები, თანამედროვე ტექნოლოგიების შესაბამისად; მიზანი N4: კურსდამთავრებულს შეეძლოს საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს სპეციალისტისთვის საჭირო მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და პროფესიული ეთიკის დაცვით მუშაობა, როგორც სახელმწიფო უწყებებში, ასევე, კერძო და საერთაშორისო/არასამთავრობო სექტორებში, მათი სპეციფიკის გათვალისწინებით; ასევე, მუშაობა შეეძლოს საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს მომიჯნავე სექტორებში; მიზანი N5: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს სრულყოფილი ცოდნა სტრატეგიული კომუნიკაციის, მარკეტინგული და ციფრული კომუნიკაციების შემადგენელი კომპონენტების შესახებ და ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: შეეძლოს ამ პროცესების სრულფასოვნად დაგეგმვა, მართვა და შეფასება; მიზანი N6: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს მედიის, მისი სხვადასხვა კონტექსტისა და ფორმატის, ახალი მედია პლატფორმების შესახებ ცოდნა და მათი გამოყენების უნარი; ესმოდეს მედიის, როგორც მედიატორის როლი სტრატეგიული კომუნიკაციის პროცესში და შეეძლოს მასთან მუშაობა: მედიის დაინტერესება, მედიის წარმომადგენლებთან თანამშრომლობა, მედიის პროდუქტების შექმნა და ა.შ.
პროგრამის სწავლის შედეგები	PR-ისა და კომუნიკაციების საბაკალავრო პროგრამა ამზადებს სფეროს ფართო პროფილის სპეციალისტს, რომელსაც პროგრამის დასრულების შემდეგ ექნება მისი მიზნების შესაბამისი ცოდნა და გაცნობიერება, უნარები, პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:

შედეგი 1: განსაზღვრავს დემოკრატიულ საზოგადოებაში მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს სამოქალაქო და სოციალურ მნიშვნელობას; ახდენს იმ ვალდებულებებისა და პასუხისმგებლობის სტრუქტურირებას, რაც ამ პროფესიული ჯგუფის წევრობას თან ახლავს; აღწერს და დამოუკიდებლად ავითარებს საკუთარ პროფესიულ როლს დემოკრატიული და ლიბერალური ღირებულებების, ასევე, ღია საზოგადოების ჩამოყალიბების ხელშეწყობის პროცესში;

შედეგი 2: სიღრმისეულად ხსნის მასობრივი კომუნიკაციისა და მომიჯნავე სფეროების საფუძველებს; დემონსტრირებს სოციალური და ჰუმანიტარული მეცნიერებების კონკრეტული მიმართულებების საბაზისო საკითხების თეორიულ ცოდნას ფსიქოლოგიაში, სოციოლოგიაში და ეკონომიკაში; გეგმავს, აყალიბებს და იკვლევს საზოგადოებრივ აზრს, არჩევს კვლევის რელევანტურ მეთოდს, აფასებს და აანალიზებს შედეგებს; პროცესში იცავს ეთიკურ პრინციპებსა და აკადემიურ კეთილსინდისიერებას;

შედეგი 3: არგუმენტირებულად მსჯელობს, უსმენს სხვის აზრს, მონაწილეობს დისკუსიაში; ოპონირებს, ავითარებს და აანალიზებს საკითხებს, გამოაქვს დასკვნა; ქართულ და ინგლისურ ენებზე დემონსტრირებს პრეზენტაციის ვერბალურ და წერილობით უნარებს; ასევე, ვიზუალური კომუნიკაციის უნარებს: იღებს და ამონტაჟებს ფოტო და ვიდეომასალას, მუშაობს ციფრული კომუნიკაციის არხებში; აგროვებს, ამუშავებს, ავიზუალურებს მონაცემებს და ანთავსებს მას საჭირო პლატფორმებზე, თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;

შედეგი 4: აანალიზებს მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების შინაარსსა და კონტენტებს; აგროვებს, ახარისხებს, აანალიზებს მედიის მასალებს; აიდენტიფიცირებს დეზინფორმაციას და ჰიბრიდული ომის საფრთხეებს; გადმოსცემს გამოხატვის თავისუფლების არსს; აღწერს მედიის, როგორც სისტემის დანიშნულებას საზოგადოების ცხოვრებაში; წერს ტექსტს მედიისთვის; აუდივიზუალურ ფორმატებში ამზადებს და სხვადასხვა პლატფორმით ავრცელებს მასალას მედიის საშუალებებისთვის; აყალიბებს კონტაქტებს მედიის წარმომადგენლებთან;

შედეგი 5: გადმოსცემს საზოგადოებასთან ურთიერთობების, ასევე, მასთან დაკავშირებული და მომიჯნავე - მედიისა და მარკეტინგის მიმართულებებს შორის განსხვავებას და მათ, როგორც პროფესიულ დანიშნულებას, ასევე, პროფესიულ და ეთიკური სტანდარტებს; აორგანიზებს საზოგადოებასთან ურთიერთობის პროცესს სახელმწიფო უწყებების, კერძო და საერთაშორისო/არასამთავრობო სექტორებისთვის; სწრაფად ადაპტირებს გუნდში და ოპერატიულად მოქმედებს მულტიდისციპლინურ და მულტიკულტურულ გარემოში; აყალიბებს, მართავს და აფასებს სტრატეგიული კომუნიკაციის მთელ ციკლს - საზღვრავს სამიზნე აუდიტორიის/ებს, შეისწავლის მათ თავისებურებებს და ითვალისწინებს პროცესში, წერს სრულყოფილ საკომუნიკაციო გეგმას; აიდენტიფიცირებს კრიზისულ სიტუაციას და აყალიბებს კრიზისული კომუნიკაციის გეგმას;

შედეგი 6: აორგანიზებს და მართავს მარკეტინგულ პროექტებს; აყალიბებს პროექტის ბიუჯეტს, აფასებს რისკებს, მართავს კრიზისული კომუნიკაციის პროცესს; ასევე, კომბინირებულად აწარმოებს ფართო პროფილის მარკეტინგულ კამპანიას,

	სარეკლამო და პიარ კამპანიას; ქმნის და ავითარებს კონტენტს ციფრული კომუნიკაციის პლატფორმებისთვის; პროფესიულ დონეზე ანალიზებს შედეგებს როგორც ანალიტიკური უნარების გამოყენებით, ასევე, თვლადი პარამეტრებით.
დასაქმების სფეროები	PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და კომუნიკაციების განყოფილებებში დასაქმება: ➤ საჯარო დაწესებულებებში; ➤ კერძო კომპანიებში; ➤ ადგილობრივი არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციებში; ➤ პოლიტიკურ ორგანიზაციებში; ➤ ბიზნეს კომპანიებსა და კორპორაციებში; ➤ დამოუკიდებელ სტუდიებში, პიარ და მარკეტინგულ კომპანიებში; სარეკლამო სააგენტოებში; მედიის კვლევით ცენტრებში და პროექტებში. ზემოხსენებულ სფეროებში კურსდამთავრებულს დასაქმება შეუძლია საქართველოშიც და საზღვარგარეთაც.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა განაგრძოს სამაგისტრო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის მკვლევარის მომზადებაზე.

PR-ის (პიარის) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი / მოდული	სწავლების წელი						ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		
				ECTS კრედიტი						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი: ჯამში 121 ECTS										
1.	COMM 1130.31	არ აქვს	კომუნიკაციის თეორია	5						
2.	SPCH 1230.31	არ აქვს	საჯარო გამოსვლის ტექნიკა და ლიდერობის კომუნიკაცია	5						
3.	PSYC 2132.31	არ აქვს	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	5						
4.	CIS 1230.31	არ აქვს	საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება	5						
5.	SOCI 2130.31	არ აქვს	სოციოლოგია და კომუნიკაციის კვლევის შესავალი		5					
6.	PR 1231.31	არ აქვს	საზოგადოებასთან ურთიერთობა და სტრატეგიული კომუნიკაცია		6					
7.	PRAI 4835.31	არ აქვს	ხელოვნური ინტელექტი სტრატეგიულ კომუნიკაციაში			4				
8.	MARK 2230.31	არ აქვს	მარკეტინგის საფუძვლები			6				
9.	WRIT 2230.31	GEO 1130.31	კრეატიული წერა და კოპირაითინგი			5				
10.	COMM 2131.31	არ აქვს	ციფრული თხრობა და მულტიმედია კონტენტის შექმნა			5				

11.	ENGP 0131.31	ENGL 0008.31	PT პროფესიული ინგლისური სამიზნე ენა			5		5		
12.	DATA 3134.31	არ აქვს	მონაცემთა ანალიზი და ვიზუალიზაცია				5			
13.	MARK 3130.31	MARK 2230.31	ინტეგრირებული მარკეტინგი და მომხმარებელთა კვლევა				5			
14.	CORP 3130.31	PR 1231.31	კორპორაციული კომუნიკაცია და CSR				5			
15.	PR 3233.31	არ აქვს	პროექტის მენეჯმენტი				5			
16.	MARK 3132.31	MARK 3130.31	ციფრული მარკეტინგი და ანალიტიკა					5		
17.	MARK 3133.31	PR 3233.31	ბრენდის შექმნა და მართვა					5		
18.	ADV 3230.31	MARK 2230.31	რეკლამა და მომხმარებლის ფსიქოლოგია					5		
19.	PR 4135.31	PR 1231.31	პოლიტიკური კომუნიკაცია და საინფორმაციო ოპერაციები					5		
20.	CCRM 3530.31	PR 1231.31	კრიზისული კომუნიკაცია და რეპუტაციის მართვა					5		
21.	PRJ 4230.31	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტის ყველა საგანი	PR პროექტების დაგეგმვა და განხორციელება - პროფესიული პრაქტიკა						20	

ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კომპონენტი: ჯამში 25 ECTS
(15 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)

22.	MCOM 2232.31	არ აქვს	გამოხატვის თავისუფლება			5			
23.	PSYC 2130.31	არ აქვს	სოციალური ფსიქოლოგია			5			
24.	EPSY 4030.31	არ აქვს	ეთნოფსიქოლოგია			5			
25.	MCOM 2231.31	არ აქვს	ინტერკულტურული კომუნიკაცია			5			
26.	PR 4130.31	PR 3233.31	ლონისძიებების დაგეგმვა და მართვა			5			
27.	RESH 2130.31	არ აქვს	კვლევის მეთოდები			5			
28.	MED 3130.31	არ აქვს	მედიაციური			5			
29.	COMM 2230.31	არ აქვს	მოლაპარაკების ხელოვნება					5	
30.	FIN 4130.31	არ აქვს	ფონდებისა და რესურსების მოძიება					5	
31.	PR 3234.31	PR 1231.31	კომუნიკაცია სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში					5	
32.	MENG 4030.31	არ აქვს	ადამიანური რესურსების მართვა					5	
33.	PR 4231.31	DATA 3134.31	მონაცემები და ციფრული მედია					5	
34.	PR 2130.31	არ აქვს	ურთიერთობები მედიასთან					5	
35.	RESH 4231.31	არ აქვს	რაოდენობრივი ანალიზი					5	
36.	PRCL 4830.31	არ აქვს	PR და კლიმატის ცვლილება					5	
37.	FREE 0031.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 1					5	
38.	FREE 0032.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 2					5	
39.	FREE 0033.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 3					5	
40.	FREE 0034.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 4					5	
41.	FREE 0036.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 5					5	

თავისუფალი კომპონენტი: ჯამში 34 ECTS
(44 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)

42.	GEO 1130.31	არ აქვს	ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება	5						
43.	ACAW 1230.31	არ აქვს	აკადემიური წერა		4					
44.	HIST 1030.31	არ აქვს	საქართველოს ისტორია		5					
45.	PHIL 1030.31	არ აქვს	თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები		5					
46.	ECON 0008.31	არ აქვს	ეკონომიკა				5			
47.	ENGL 0005.31	არ აქვს	ზოგადი ინგლისური B1.0	5						
48.	ENGL 0006.31	ENGL 0005.31	ზოგადი ინგლისური B1		5					
49.	ENGL 0007.31	ENGL 0006.31	ზოგადი ინგლისური B2.0	5		5				
50.	ENGL 0008.31	ENGL 0007.31	ზოგადი ინგლისური B2		5		5			

ECTS კრედიტები	სემესტრში	30	30	30	30	30	30	180
	წელიწადში	60	60	60				

შენიშვნა:

თავისუფალი კრედიტების სისტემა:

კავკასიის მედიის სკოლა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას, PR-ისა (პიარი) და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის დასრულებისათვის საჭირო 180 ECTS მაქსიმუმ 20 ECTS დააგროვოს თავისუფალი კრედიტების არჩევის გზით:

- არჩევითი საგნების ნაცვლად გაიაროს მისთვის საინტერესო საგნები კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა სკოლებში, ან პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში, გაცვლითი პროგრამების ფარგლებში, წინარეკვიზიტის დაცვით.